**Терминологический словарь**

Лисенкова Е., ПИ19-2

Власть – способность и возможность навязывать свою волю другим, оказывать на них влияние даже помимо их желания.

Анархизм – отрицание государственной власти.

Деньги – всеобщий эквивалент, служащий измерителем ценности товаров и услуг для их обмена.

Суверенитет государства – независимость государства и его возможность принимать самостоятельные решения во внутренней и внешней политике.

Идеология – сознательно формулируемая система идей и взглядов в обществе.

Частная собственность – одна из форм собственности, которая предполагает закреплённое юридически полное право владения и распоряжения предметом собственности.

Авторитет – общепризнанное значение, уважение, влияние.

Гражданство – политико-правовая связь государства и человека, выражающаяся в присутствии взаимных обязанностей и ответственности.

Закон – нормативно-правовой акт, принимаемый законодательными органами государства и направленный на регулирование общественных отношений.

Партия – общественное объединение, стремящееся к обладанию политической властью и к участию в осуществлении этой власти, а также выражающее интересы определенных социальных слоев.

Конституция – главный закон государства; нормативно-правовой акт, имеющий высшую юридическую силу.

Социализация – процесс становления личности.

Индивид – один из людей.

Культура – совокупность продуктов человеческой деятельности и знаний, создаваемых на протяжении длительного времени определенным народом.

Демократия – политическая система, в которой власть в равной степени принадлежит всем гражданам государства.

Политический плюрализм – принцип многообразия конкурирующих между собой в борьбе за власть политических организаций.

Религия – определенная система взглядов, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод правил поведения и обрядов.

Профессия – определенный вид трудовой деятельности человека, его специальность.

Макроэкономика - часть, раздел экономической науки, посвященный изучению крупномасштабных экономических явлений и процессов.

Микроэкономика – раздел экономической науки, посвящённый изучению поведения отдельных экономических единиц – потребителям, производителям, фирмам и т.д.

Производство – процесс создания какого-либо продукта.

Потребитель – физическое или юридическое лицо, имеющее своей целью приобрести товар или услугу по конкретной цене в данное время и в данном месте.

Государственный бюджет – составленный на определённый период план доходов государства и направлений и сумм использования этих доходов.

Теневая экономика – экономическая деятельность, скрытая от государства и общества, находящаяся вне зоны государственного контроля и учета.

Митинг – массовое собрание людей с целью поддержки определённых требований народа к власти либо выражения протеста.